

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN UNTUK BERPINDAH MEREK (*BRAND SWITCHING*) KARTU PRABAYAR GSM

**Studi Kasus pada Mahasiswa
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta**

**Octarina Beatricia Wengkang
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut-atribut yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih suatu merek Kartu Prabayar GSM dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk berpindah merek Kartu Prabayar GSM. Penelitian ini diadakan di Universitas Sanata Dharma. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan menggunakan metode *Cluster Sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Sampel yang diteliti sebanyak 76 orang responden. Uji Validitas menggunakan korelasi *Product Moment (Pearson)* dan Uji Reliabilitas menggunakan teknik *Cronbach's alpha*. Teknik analisis data menggunakan analisis *Cochran*. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam memilih suatu merek Kartu Prabayar GSM adalah atribut tarif. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa ada empat faktor yang mempengaruhi konsumen untuk berpindah merek Kartu Prabayar GSM yaitu: Tarif lebih murah, Jangkauan area lebih luas, Sinyal kuat dimana saja, dan Harga *voucher* isi ulang pulsa lebih murah.

ABSTRACT

THE FACTORS INFLUENCING CONSUMERS TOWARDS BRAND SWITCHING OF GSM PREPAID CARD

**Case Study of Students
in Sanata Dharma University Yogyakarta**

**Octarina Beatricia Wengkang
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2011**

This research intended to know the attributes considered by consumers selecting a brand GSM Prepaid Card and to know the factors influencing consumers toward brand switching of GSM Prepaid Card. This research was conducted in Sanata Dharma University. Technique of data collection used was questionnaire by using Cluster Sampling method. The population in this research was students in Sanata Dharma University of Yogyakarta. The studied samples were 76 respondents. The validity test used Product Moment (Pearson) correlation and Reliabilty Test used Cronbach's alpha technique. Data analysis technique used Cochran analysis. Based on the result and conducted test, the research found that the most considered attribute by consumers in selecting brand was the tariff attribute. The research also found that there were four factors influencing consumers towards brand switching of GSM Prepaid Card is : lower tariff, wider area range, strong signal in anyplace, and lower price of recharging voucher.